

Dicas sobre Impressão Digital



Produtos e Acabamentos Gráficos, Lda

Tiragens curtas

O volume de material impresso com tiragens inferiores a 5.000 exemplares crescerá de maneira espectacular nos próximos anos. Segundo o relatório “*Digital Printing*” (vol. 8, nº 1), em 2020 47% do volume de impressão terá origem em tiragens inferiores a 2.000 exemplares.

Bases de dados

Custa tanto imprimir 1.000 exemplares a partir de um original, como de cinco originais diferentes, até porque se pode conseguir uma maior eficácia da mensagem junto do público-alvo e, conseqüentemente, o retorno do investimento realizado com o equipamento. Uma boa segmentação – por idade, sexo, ramo de actividade, local de residência, língua – das bases de dados pode aumentar significativamente o êxito de qualquer acção comunicativa.

Dados variáveis

A possibilidade de variar a informação contida em cada exemplar impresso é mais do que uma revolução tecnológica. É uma oportunidade de negócio para as empresas que decidiram oferecer serviços de impressão personalizada. O marketing relacional pressupõe o máximo aproveitamento da impressão variável e um valor acrescentado para as empresas que oferecem este tipo de serviço.

Impressão a pedido

Imprimir o necessário, quando necessário. A impressão digital permite eliminar stocks desnecessários e impulsiona novas formas de cooperação entre clientes e impressores, sobretudo no ramo editorial, em que a documentação técnica, científica e especializada passa a impressa consoante as necessidades do mercado.

Coloca-se então a questão: Transformar-se-á o livreiro em impressor ou o impressor em livreiro?

Impressão à distância

Graças à Internet e aos novos formatos de arquivo, como o PDF, qualquer empresa de artes gráficas pode transformar-se numa empresa de impressão à distância, recebendo os trabalhos dos clientes directamente no servidor de impressão e podendo imprimi-los com recurso a dados variáveis e à personalização.